

Designação do projeto | Desenvolvimento do Mercado Externo

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-019715

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | ABEL MOREIRA DA SILVA LDA

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 15-03-2017

Data de conclusão | 14-03-2019

Custo total elegível | 113.933,00 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 51.269,85 EUR

Objetivos: O presente projeto tem como principal objetivo o desenvolvimento do mercado externo disponibilizando todo o know-how adquirido ao longo dos últimos 30 anos, baseado no rigor, na qualidade, na inovação e na competência de toda a equipa de colaboradores.

Para conseguir atingir sucesso da sua estratégia, a empresa pretende atingir os seguintes objetivos:

- 1)** Criar um departamento comercial para o mercado externo dedicado em exclusividade ao desenvolvimento desse mercado.
- 2)** Atingir no ano pós projeto um volume de negócios de cerca de 2.100.000€ (mais cerca de 40% face ao ano de 2014) sendo que cerca de 52,2% (36,4% direta e 15,8% indireta) desse valor deve ser para o mercado externo.
- 3)** Reforçar de forma significativa a sua presença nos mercados do Reino Unido, França, Espanha , EUA.
- 4)** Entrar em novos mercados externos, como sejam a Alemanha, Itália, Suíça e Finlândia
- 5)** Prosseguir com a estratégia de oferta de elevada qualidade e com grande diferenciação dos seus produtos disponibilizados á indústria criativa.